

2025/2026

verbreed je horizon

VOOR
IEDEREEN
DIE VERDER
KIJKT

Lavans

Beste
wasserij
ter wereld
2022-2024

Verkozen door:
© CIVNET

Een podium voor vakmensen

Zo leuk is werken
met je handen
P16.

Inhoud

P4.

Recyclen?
Verzin iets
beters!

P6.

Hoe
werkgelukkig
ben jij?

P10.

Verduurzamen
tegen de
stroom in

P20.

De waarheid
over water

Een frisse blik op onze cijfers van 2024

Aantal medewerkers: 247 16 90 15 2
Inclusief uitzendkrachten en stagiairs Nederland Duitsland Noord-Macedonië Mattenservice Wisserservice

Gemiddeld dienstverband 8 jaar
Gemiddelde leeftijd 45 jaar
In 2024 kregen 20 collega's Nederlandse les
Bij Lavans werken we samen met 23 nationaliteiten

Zorgvuldig uitgekozen certificaten:

- MVO Prestatieladder Niv. 3
- BREEAM-NL Outstanding
- ISO 9001 incl. NEN-EN 14065 (RABC)
- ISO 14001
- ISO 22000
- WaarborgGas
- WaarborgGroen
- WaarborgWind 100% Nederlandse windenergie

Noord-Macedonië produceerde 80.554 kledingstukken. Dit is 64% van het totaal aantal kleding-inzettingen.

1 centraal punt voor doekopslag en exporten.

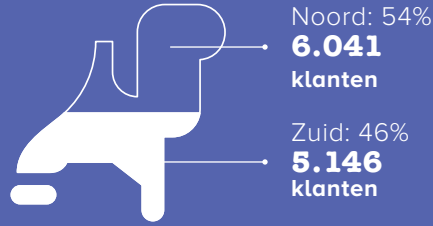
Dit zorgt voor flexibiliteit en minder transport-bewegingen.



We wekten 266.476 kWh elektriciteit op met 1.228 zonnepanelen.

In 2025 investeert Lavans in +/- 500 extra zonnepanelen.

Geografische verdeling van onze klanten:



In twee jaar tijd is Lavans Duitsland gegroeid naar 1200 klanten
Dit is een groei van 33,3%

We ontzorgen dagelijks 11.187 klanten

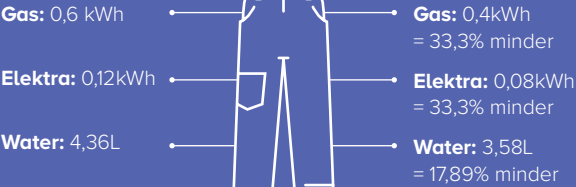
Dit doen we in 8 klantenteams, verspreid over heel Nederland

Snelst groeiende klantgroepen:

- Maakindustrie
- Voedingsmiddelenindustrie
- Logistiek

Het verbruik van elektra, gas (in kWh) en water (in L) voor het wassen van een werkbroek.

Best practices in de wasserijbranche:



* Best practices gegevens komen voort uit het rapport van de ETSA (European Textile Services Association)

1 handdoekrol vervangt 70kg papier

T1-buizen eruit, energie-zuinige verlichting erin: goed voor een theoretische besparing van 96.508 kWh

Hier werken we aan in 2025:

CSRD-rapportage nog niet verplicht, wel al een stap vooruit

We vervangen onze gasketels door hybride varianten, én installeren drie warmtepompen

We wasten:

3.792.350 stuks kleding
3.351.833 kilo aan matten, wissers en handdoekrollen
dit is: 7,6% meer dan 2022!

We vouwden: 3.789.275 stuks kleding per week

Jaar Uitstoot 2022 2023 2024
0,41 0,33 0,29
uitstoot = CO2 per kg verwerkt product

voorwoord

Voor deze Horizon spraken we met veel verschillende mensen: bevrogen vakmensen, ondernemers, collega's en onderzoekers. We vroegen hen 't hemd van het lijf en ze vertelden enthousiast over dat waar ze, net als wij, écht in geloven: een duurzame toekomst.

De route ernaartoe is op zijn zachtst gezegd uitdagend, maar iedereen blijft ervoor gaan. Een kwestie van in actie komen en je niet van de wijs laten brengen, zelfs al lijkt het een druppel op de gloeiende plaat. Veel kleine stappen maken samen één grote.

In de gesprekken kwam duidelijk naar voren: duurzaamheid gaat verder dan milieu. Het slaat ook op je relaties met klanten, medewerkers en leveranciers. Op de keuzes die je maakt op het gebied van inkoop. Een duidelijke visie houdt je op koers.

Visie en actie, daar draait het dus om. En daar sluiten wij ons van harte bij aan. Omdat het waar is én omdat het goed voelt om bij te dragen aan de oplossingen. Dat geeft energie.

Veel leesplezier!
Wij van Lavans

Wil je reageren op iets in deze Horizon? Of heb je een suggestie? Laat het ons weten!



uitgelicht

P12.



3 tips voor multiculturele teams

Verder in deze editie:

P4. Recyclen? Verzin iets beters! • P6. Je geld of je geluk? • P10. Actie is het sleutelwoord • P16. Geld verdienen vanuit de hangmat? • P19. Onzichtbaar fit • P20. Waar blijft ons water? • P23. Equal Pay Day



P9.
Gen-Z: kansloze generatie of krachtige impuls?

P15.



Flexibele dienstverlening voor grote en kleine cleanroomklanten



P18.

De hobbelige weg naar zero emissie

Colofon

Uitgever
Lavans

Fotografie
Vincent van den Hoogen

Drukwerk
Drukkerij SNEP / Claessens

Redactie
• Anja van Hulten, Prikkel Teksten
• Afdeling Communicatie Lavans

Vormgeving & illustraties
Sterk Merkrevisseurs

Eerste druk | Maart 2025
3.000 stuks

Recyclen?

Vraag en aanbod naar duurzame oplossingen

Verzin iets beters!



Bianca Streng kreeg het textielvak met de paplepel ingegoten. Als designer werkte ze bij fast fashion bedrijven, tot ze besepte dat de manier waarop we met kleding omgaan geen houdbare situatie is. Nu maakt ze zich als ondernemer én als sectormanager textiel van MVO Nederland sterk voor het verduurzamen van de textielindustrie.

We can do better

Eén van de thema's die Bianca sectorbreed onder de aandacht brengt, is de manier waarop binnen de kledingindustrie wordt gerecycled. "Producenten maken goede sier met kleding van gerecyclede petflessen, terwijl dat absoluut niet circulair is. Het materiaal voor die kleding is immers afkomstig uit de verpakkings-industrie. Een jaar of tien geleden was dat misschien duurzaam, maar we kunnen intussen veel beter. Nieuw textiel maken van oud textiel, zodat grondstoffen binnen de keten circuleren, dát moet de norm zijn."

Vraag stimuleren

Innovaties zijn er voldoende, maar omdat er nauwelijks vraag is naar de gerecyclede content, schalen ze niet op. "Wetgeving zoals de CSRD en UPV brengen wel iets in beweging, maar niet genoeg. In de UPV staat bijvoorbeeld dat in 2025 25% en 2030 33% van het ingezamelde textiel tot nieuwe textielvezels moet worden gerecycled. Maar zolang producenten niet verplicht worden om het weer in hun producten te verwerken, stopt het daar."

Productontwikkeling

"In de basis gaat het over productontwikkeling. Dan zeg ik: begin with the end in mind. Bedenk vóór je een product op de markt brengt hoe het zo lang mogelijk kan worden gebruikt én wat ermee moet gebeuren als het versleten is. Ontwerp het zo dat het lang meegaat en goed te recyclen is. Vervangen is nu vaak makkelijker en goedkoper. We moeten toe naar een systeem waarbij repareren en hergebruik de norm worden."

"Het is belangrijk dat we de mensen om ons heen enthousiasmeren, dat we laten zien dat het ook leuk is om een positieve impact maken. Want het is toch ook hartstikke leuk om de wereld niet af te breken maar juist samen weer op te bouwen?"

Vragen en oplossingen matchen

Op dit moment zijn de ontwikkelingen rond circulair textiel vastgelopen. Textielproducenten willen wel duurzaam ondernemen maar alleen als het aantrekkelijk, voordelig en eenvoudig is. Tegelijkertijd is er te weinig vraag naar de oplossing van leveranciers die vezels hergebruiken of produceren tot nieuwe. "Hierdoor stagneert de markt en blijft de circulaire economie haken in praatjes."

MVO Nederland is momenteel bezig met het doorbreken van die impasse door vraag en aanbod bij elkaar te brengen in het Textile District. Hier koppelt MVO Nederland de uitdagingen van producenten en retailers aan de oplossingen van circulaire bedrijven: fysiek op een centrale plek in Nederland en digitaal op een platform.

Het Textile District komt zo tegemoet aan behoeftes van beide kanten. "De rol van MVO Nederland? Bruggen bouwen tussen die partijen. En data genereren over wat die circulaire initiatieven opleveren, wat bedrijven vervolgens weer kunnen gebruiken voor hun rapportages. Ik zie het al helemaal voor me dat we samenwerkingen kunnen bewerkstelligen voor reparatie van gebruikt textiel of zelfs voor upcycling. Of dat we producten van gerecycled materiaal weer terugbrengen in de keten. Dat maakt impact en dat je daarop kunt gaan sturen."

Bianca: "Dit jaar starten we met de eerste samenwerkingen met grote tot middelgrote bedrijven, zodat het ook meteen volume krijgt om het systeem echt te gaan veranderen. Ik heb hier hele hoge verwachtingen van. Dit kan circulair textiel echt de norm gaan maken!"

Anticiperen op duurzaam gebruik



Fabian Heerkens,
medewerker Inkoop bij Lavans

"Een groot deel van de kleding die we verhuren en onderhouden, komt uit onze eigen ateliers in Noord-Macedonië. We hebben dus zelf invloed op hoe deze gemaakt wordt. We ontwerpen kleding van hoge kwaliteit zodat deze goed te repareren is en lang meegaat. Dat is ook in ons eigen belang."

"Wensen van klanten leiden vaak onbedoeld tot minder duurzame keuzes. Ze willen gepersonaliseerde kleding in een specifieke kleur met elastische delen voor draagcomfort en uitstraling. Zo'n kledingstuk met verschillende soorten textiel is lastig te repareren en amper te recyclen. Daar ligt dus een taak voor ons. We helpen de eindgebruiker om duurzame keuzes te maken."

"We willen niet alleen expert zijn op het gebied van bedrijfskledingbeheer maar ook op het gebied van duurzaam ontwikkelen en gebruik."

"De ultieme doelstelling is om voor kleding die we zelf maken de keten te sluiten. Om afgeschreven kleding te laten verwerken in nieuw doek, waar we weer nieuwe kleding van maken. Dat lukt deels. Er moeten nog te veel nieuwe textielvezels worden bijgemengd om doek van de gewenste kwaliteit te krijgen. Maar we maken wel stappen, samen met onze leveranciers."

"Van een bepaald doek bestellen we altijd de gerecyclede versie. Die bestaat nog niet maar we blijven erom vragen, puur om die leverancier te prikkelen."

"Echte duurzaamheid betekent dat je niet te snel tevreden bent met een oplossing. Het is een verhaal van de hele keten. Want oplossingen zijn er wel, maar om ze goed van de grond te krijgen moet iedereen aangehaakt zijn."

"Ga bij jezelf na: zijn de producten die wij op de markt brengen duurzaam te gebruiken? En wat bieden we zelf aan om dit te faciliteren?"

Bianca Streng

"Zet je schrap, het is nog erger dan je denkt."

Er is op dit moment al genoeg kleding voor de komende **zes generaties**.



Per jaar worden er tussen de **80 en 150 miljard** kledingstukken op de markt gebracht.



40% van alle geproduceerde kleding wordt **nooit verkocht**.



Slechts 1% van al het textielafval wordt weer kleding.

Bron: Kiki Hagen, directeur Collectief Circulair Textiel, werkte voorheen in de Tweede Kamer aan wet- en regelgeving voor verduurzaming van de textielindustrie.

Je geld of je geluk?

Vier vragen en antwoorden over werkgeluk



Ap Dijksterhuis is schrijver, spreker en hoogleraar psychologie met als speciaal aandachtsgebied: geluk. We stelden hem vier vragen over werkgeluk.



Wat is werkgeluk?

“Werkgeluk is dat deel van geluk dat je ontleent aan je werk. Anders gezegd: het geluk dat je ervaart als je met je werk bezig bent.”



Hoe zit het met jouw werkgeluk?

1. Vind ik het leuk wat ik doe?
2. Word ik uitgedaagd? Ontwikkel ik mezelf?
3. Doe ik iets nuttigs voor de wereld?

Twée of drie keer nee?
Dan is het tijd om in actie te komen.



Waarom is werkgeluk zo belangrijk?

“Mensen die gelukkig zijn in hun werk, zijn productiever én creatiever. Ze kunnen ook beter samenwerken. Organisaties die investeren in werkgeluk, hebben over het algemeen minder last van ziekteverzuim en verloop. Investeren in werkgeluk is dus belangrijk voor je bedrijfsresultaat.”



Is werkgeluk belangrijker dan salaris?

“Absoluut! Een Brits onderzoek naar geluk bij verschillende beroepsgroepen toonde jaren geleden aan dat bloemisten, kappers en loodgieters het hoogst scoorden omdat ze andere mensen helpen. Bankiers stonden, ondanks hun salaris, juist onderaan. Een gevoelsmatig te laag salaris is frustrerend maar uiteindelijk niet zo heel belangrijk.”

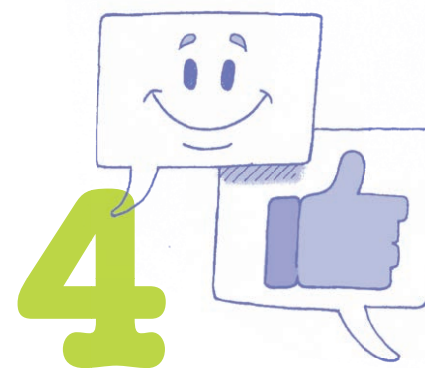
Gepassioneerd team

Martijn Verspeek, eigenaar van Installatiebedrijf Verspeek uit Valkenswaard, vertelt sollicitanten niets over salaris: “Zo weet ik tenminste zeker dat ze voor mij kiezen om het werk.” Het resultaat: ruim twintig nieuwe gepassioneerde medewerkers.

Bron: De Ondernemer

Do's en don'ts voor werkgevers

- Let op sociale veiligheid en grijp in waar nodig.
- Zorg voor zo veel mogelijk autonomie.
- Vermijd overdreven bureaucratie.
- Vermijd onnodige hiërarchie.



Wat kun je als werkgever doen om werkgeluk te stimuleren?

- 1 “Help medewerkers betekenis te vinden in hun werk door ze mee te nemen in het grotere plaatje. Hoe helpt jullie product of dienst andere mensen of bedrijven? Of: wat betekent jouw rol binnen het bedrijf voor collega's?”
- 2 “Geef mensen een bepaalde mate van vrijheid. Dit noemen we waargenomen autonomie. Het gaat er vooral om hoe mensen dat ervaren. Een kloksysteem is dus geen goed idee; dat schept het beeld van een strenge baas die bepaalt wat wel en niet mag.”
- 3 “Zorg voor verbondenheid met collega's. Werkgeluk neemt toe als mensen op het werk goede vrienden hebben: collega's met wie je je vertrouwd voelt en waarmee je ook dingen deelt als het even tenzit.”
- 4 “Stimuleer ontwikkeling. Mensen ervaren meer werkgeluk als ze iets doen waar ze goed in zijn en zichzelf kunnen ontwikkelen. Geef dus kansen én complimenten.”

Werkgeluk bij Lavans



Annemarie van Loon, Manager HR en Organisatieontwikkeling bij Lavans

“Werkgeluk heeft een paar randvoorwaarden. Bijvoorbeeld dat je een werkomgeving hebt die fysiek en emotioneel veilig is. Maar ook dat je gerespecteerd en gewaardeerd wordt, en dat je je kwaliteiten kunt benutten. Bij Lavans besteden we daar veel aandacht aan.”

“We werken met zelforganiserende teams met veel vrijheid. Medewerkers kunnen hun talenten optimaal benutten en ontwikkelen. Daarnaast vinden we het belangrijk dat ze goed in hun vel zitten. We letten bijvoorbeeld scherp op een goede werk-privé balans.”

“Naast functioneringsgesprekken voeren onze leidinggevenden met iedereen een wandelgesprek. Daarin stellen ze drie vragen:

1. Waar wil je mee stoppen?
2. Waar wil je mee beginnen?
3. Waar wil je mee doorgaan?

Deze vragen brengen het gesprek op gang en leiden vaak tot verrassend mooie inzichten.”

Terug van weggeweest

Om allerlei redenen zoeken medewerkers na verloop van tijd een andere baan. En soms... keren ze ook weer terug.

“Het salaris woog voor mij niet op tegen de vrijheid, flexibiliteit en waardering die je bij Lavans krijgt. Zo kan ik hier mijn werk zelf indelen en bewandel ik echt mijn eigen pad.” **Elke Slaats**

“Bij mijn nieuwe baan miste ik het werk, de collega's, de gezelligheid van Lavans. Daar kwam nog een heftige privéperiode bovenop. Je gaat anders over dingen denken. Al die tijd had ik fijn contact met Lavans. Ik kwam erachter dat werkgeluk heel belangrijk is.”

Inga van den Berkmortel

“Deze oude schoenen lopen heerlijk.”

Jan Jozef Pluijm

“Ik was en ben tevreden over Lavans als werkgever: leuke collega's, de vrijheid en het vertrouwen dat je krijgt.” **Rilana van Aerle**

Meer bewegen tijdens je werkdag

- Lunchwandelen
- Stoelpilates
- Staand vergaderen
- Ga naar je collega toe in plaats van te mailen



Motiveer je collega's om mee te doen!

BNG: Bruto Nationaal Geluk

Deze term werd in 1972 geïntroduceerd door Jigme Singye Wangchuk, de koning van Bhutan. Na kritiek op de slechte economie van zijn land, ontwikkelde hij een nieuwe maatstaf om levenskwaliteit te meten. Welvaart wordt volgens hem niet alleen bepaald door materiële maar ook door kwalitatieve factoren zoals welzijn, duurzaamheid, cultuur, milieu en goed bestuur.



Apps voor zelfontwikkeling

1. **Make me Happier:** Artikelen over persoonlijke ontwikkeling, zelfhulptips, productiviteitsideeën, motiverende quotes en lifehacks. Lekker kort dus makkelijk te onthouden en toe te passen.
2. **Skillshare:** Ontwikkel jezelf door nieuwe dingen te leren. De app bevat lessen en cursussen over allerlei onderwerpen gericht op creativiteit.
3. **Lumosity:** Een app vol spelletjes om je brein te trainen, gebaseerd op de wetenschap.
4. **Insight Timer:** Deze app ondersteunt jouw gezonde gewoontes. Ze noemen zichzelf de #1 gratis app voor slaap, stress en anxiety.

Gezond en lekker: onthoud deze kookboeken!

Goede voeding maakt je fitter en gelukkiger. Wat inspiratie voor lekkere en gezonde gerechten:

1. **Elke dag lekker & simpel** – Dagelijkse inspiratie voor recepten die je eenvoudig zelf klaarmaakt.
2. **Chickslovefood** – De lekkerste en makkelijkste no nonsense recepten, gepresenteerd met een knipoog.
3. **Pien laat haar eten zien** – Vol simpele en waanzinnig lekkere recepten. Elke dag een dinner party!
4. **Simpel** – Ottolenghi. Het beste kookboek allertijden, aldus de luisteraars van Etenstijd, de podcast van Yvette van Boven en Teun van de Keuken.



Tips voor een fijner leven

1. **Denk aan wat je wilt in plaats van aan wat je niet wilt.** Focus op je wensen. Positieve gedachten helpen je om je doelen te bereiken. Let your dreams guide you!
2. **Wat een ander kan, kun jij ook.** Geloven in jezelf is de sleutel naar geluk.
3. **Leer van anderen:** Wees nieuwsgierig!
4. **Begin klein:** Kleine stapjes maken een groot verschil: ze zetten je hele systeem in beweging.

Begin vandaag nog!

Drukdrukdruk?

Schakel even af, juist als je druk bent. Ga even wandelen of doe een workout van een paar minuten. Je voelt je direct fitter en iets is beter dan niets!

"Iedereen zou minstens 20 minuten per dag in de natuur moeten doorbrengen. Tenzij je heel druk bent. Dan minstens een uur."

Uit je hoofd, in de natuur:

1. Trotseer de N70 Natuurwandelaroute in Berg en Dal.
2. Maak een wandeling in de Huisduinen van Den Helder.
3. Een wandeling met een vleugje cultuurhistorie: wandelroute Holtingerveld, vlakbij Havelte.
4. Bedwing de Gulperberg in het zuiden van Limburg.

Workout in 10 minuten:



Op zoek naar inspiratie? www.lavans.nl

Gen-Z: kansloze generatie of krachtige impuls?

"Het klopt dat jonge mensen anders in het werkende leven staan, maar dat heeft een functie. Nieuwe generaties zijn de drijvende kracht achter sociale innovaties. Ze brengen updates naar de werkvloer. Verliezen jonge medewerkers energie op een proces of werkwijze? Dan heeft het waarschijnlijk zijn houdbaarheidsdatum bereikt."

Moeten we ons dan maar aanpassen aan de jeugd? "Absoluut niet, dat zou hen juist verzwakken. Wat wel werkt: hun eigenheid respecteren, gebruikmaken van hun kwaliteiten en hen helpen zich verder te ontwikkelen."

Bij een succesvolle onboarding brengt Gen-Z ambitie, flexibiliteit en daadkracht naar je organisatie, mits je bereid bent om te veranderen.

Overgevoelig, lui en incompetent, dat zijn de woorden waarmee 'Generatie-Z' regelmatig wordt getypeerd. Gaan we de boot in met deze generatie? Gen-Z expert Laura Bas denkt van niet. Ze ziet juist kansen.



Tip voor meer verbinding en teamspirit

Maak samen een top vijf van dingen waar je energie van krijgt en energie op verliest. Je zult zien dat de verschillen tussen de generaties niet zo groot zijn.

Wie is Generatie-Z?

Gen-Z is geboren tussen 1995 en 2010: de eerste generatie die is opgegroeid met het internet.

Typisch Gen-Z:

- Gewend aan open communicatie. Laat hen de 'waaromvraag' stellen en ga het gesprek aan.
- Behoeft aan coachend leiderschap. Geef opbouwende, oplossingsgerichte feedback. Koppel hen aan een ervaren medewerker (mentor) die dit leuk vindt om te doen.
- Gebaat bij ruimte binnen duidelijke kaders en structuur. Gen-Z is allergisch voor micromanagement.
- Gericht op zelfontwikkeling. Leer hen wat ze nog niet kunnen.
- Ambitieuze. Maak samen een carrièreplan en volg hun ambities, ook als deze hoog gegrepen zijn.



Verduurzamen ondanks wispelturig overheidsbeleid

Actie is het sleutelwoord

Klimaatverandering? The problem is real, dat moge inmiddels duidelijk zijn. Toch lijkt de overheid tegenstrijdige signalen af te geven: subsidieregelingen verdwijnen en de CO₂-belasting stijgt terwijl vergunningstrajecten eindeloos duren. Het stelt bedrijven die duurzaam willen produceren voor grote uitdagingen. Is duurzaam ondernemen wel financieel haalbaar?



André Nijhof, hoogleraar Duurzaam Ondernemen en Stewardship aan Nyenrode Business Universiteit, beaamt dat beleidslijnen niet kaarsrecht zijn.

“Complexe vraagstukken gaan altijd gepaard met onzekerheid. Dat is kenmerkend voor transitie; er zijn geen simpele oplossingen. Tegelijkertijd weten we ook: de overheid gaat dit probleem niet voor ons oplossen, **we zullen echt zelf in actie moeten komen.**”

“Ook als er geen ruimte is op het stroomnet voor een warmtepomp, kun je stappen zetten om te verduurzamen. We leven nu eenmaal niet in een perfecte wereld. Kijk naar de overheid zoals je naar klanten en concurrenten kijkt: wat doen ze en hoe kunnen we daarop inspelen?”



“We kijken naar de markt maar blijven daarbij ook goed anticiperen. Door te blijven handelen naar onze visie zijn we sommige bedrijven een stap vóór.”

Tristan van der Waart,
algemeen directeur bij Lavans

Actie-reactie

Het succes van de transitie valt of staat volgens André met een goed moreel kompas: de overtuiging dat het absoluut noodzakelijk is om te verduurzamen.

Verder is het zaak om concrete doelen te stellen, en die hoeven echt niet 100% realistisch te zijn. “Zelfs al is nog op geen enkele manier duidelijk hoe je ze kunt waarmaken, doelen geven wel richting én zetten aan tot actie.”

Actie is dus het sleutelwoord.

“Door in beweging te komen, kunnen anderen reageren. Wanneer je een keurmerk toevoegt aan je product, concurreer je niet meer alleen op prijs maar ook op kwaliteit of duurzaamheid. Met goede arbeidsomstandigheden en minder CO₂-uitstoot los je een probleem op voor jouw klanten, terwijl concurrenten deze problemen en kosten wellicht op de maatschappij afwentelen.”

True price

“Je neemt als ondernemer verantwoordelijkheid voor onze gemeenschappelijke problemen, zoals klimaatverandering of sociale gelijkheid; noem alle sustainable development goals maar op. Als je dat meeweegt in je prijsberekening, kom je bij de true price.”



Bekijk alle 17 sustainable development goals

“Wat is de echte prijs die past bij jouw product? En wat is de echte prijs van de concurrent, die qua tarief misschien lager zit maar wel een heleboel kosten afwentelt op de maatschappij? Maak jouw waardecreatie inzichtelijk en kijk of je klanten daarin mee kunt nemen, of nieuwe klanten kunt interesseren. Zorg dat de markt ziet hoe jullie investeren in een duurzame toekomst. Een goed verdienmodel is een must. We moeten af van het idee dat duurzaamheid en rendement niet samengaan. Door duurzaam te ondernemen, creëer je juist méér dan alleen financiële waarde.”



Karel van Rooij
CEO bij Van den Broek Logistics uit Helmond

“Ik denk altijd in oplossingen”

“Wij kijken als bedrijf minstens tien jaar vooruit”, zegt Van Rooij. “Dat geeft rust. Op de korte termijn is er namelijk veel meer onzekerheid en dat zorgt voor twijfel. Maar over tien jaar is in de transportwereld alles elektrisch, dus daar hebben wij vol op ingezet.”

Veel wenkbrouwen gingen omhoog toen Van Rooij begin 2024 een groentefabriek aan de Korendijk in Helmond kocht. Amper een jaar later is het pand volledig verbouwd tot warehouse. Maar belangrijker: er verrees een laadplein voor de elektrische vrachtwagens die Van den Broek de

komende jaren gefaseerd gaat aanschaffen. Iedereen kan er nu al terecht om voertuigen supersnel te laden. Goud, aldus diezelfde critici.

“Het pand bleek een groot gecontracteerd vermogen voor stroom te hebben. Daardoor konden we de infra bouwen die we als transportbedrijf voor de toekomst nodig hebben. Bovendien kunnen we nu iets betekenen voor bedrijven in onze omgeving, die ook allemaal elektrisch moeten gaan rijden.”

“Mensen verschuilen zich achter onzekerheid en klagen dat de overheid zo onbetrouwbaar is. Maar politiek is nu eenmaal grillig en dat zal nooit veranderen. Ik denk liever in oplossingen. Groot of klein, dat maakt niet uit, zolang je die mindset maar hebt.”

Lavans blijft duurzaam investeren

Energieverbruik: Tussen september 2023 en september 2026 reduceren we ons energieverbruik met 10%. We gaan meer groene stroom gebruiken zodat we minder gas nodig hebben.

Warmtepomp: Ongeveer 49% van ons gasverbruik gaat op aan het verwarmen van water. Drie warmtepompen gaan ervoor zorgen dat we een groot deel van het jaar geen gas meer nodig hebben om water te verwarmen.

Batterij: De stroom voor onze warmtepompen is niet via het elektriciteitsnet beschikbaar. Daarom hebben we een batterij geplaatst. Deze slaat stroom van onze zonnepanelen op voor zover die niet nodig is voor de productie. Op donkere dagen vullen we de batterij tegen nachttarief met stroom van het net. Dankzij de batterij kunnen ook op piekmomenten alle machines draaien.

Extra zonnepanelen: We vervangen de zonnecollectoren op ons dak door zonnepanelen. Met collectoren kunnen we alleen water verwarmen terwijl we met stroom veel flexibeler zijn. Daarmee kunnen we ook onze batterij vullen of de productie voeden.

Transport: Er rijden nu een elektrische vrachtwagen en vier elektrische bakwagens rond, naast de kleinere auto's voor montage en aanmeet sessies. Ons streven is uiteraard zero emissie en we zetten alles op alles om dat doel te behalen.

“Niet al onze keuzes zijn financieel gedreven. We kijken vooral naar onze footprint.”

Joost van Dishoeck,
Manager KAM bij Lavans



3 tips voor multiculturele teams

Politiek op de werkvloer

Werk je binnen jouw bedrijf met verschillende culturen en nationaliteiten, dan kan een conflict in een ander land of werelddeel zomaar ineens trending topic zijn op de werkvloer. Moet je daar wat mee?

Tip 1: Neem zelf het initiatief

"Als je denkt dat het leeft onder jouw medewerkers, dan is mijn advies om ingewikkelde of gevoelige onderwerpen aan te kaarten. Misschien ben je geneigd ze te negeren zolang er niet echt problemen ontstaan. Maar dat iemand zwijgt, wil niet zeggen dat diegene niets te vertellen heeft. Vaak is de stilte gevuld met allerlei emoties zoals stress en ongemak, wat maakt dat mensen zich niet prettig voelen op het werk."

Tip 2: Begin klein

"Je hoeft niet meteen een heel team aan te spreken. Stap gewoon op iemand af en vraag: ik las dit in de krant, hoe is dat voor jou? Het gaat niet om jouw mening of kennis over de situatie, de vraag stellen en luisteren naar het antwoord is voldoende. Zo'n medewerker voelt zich daardoor echt gezien."



Intercultureel expert Saskia Maarse geeft tips.

Tip 3: Luisteren in plaats van overtuigen

"Wanneer je merkt dat een onderwerp meer mensen raakt of bezighoudt, kun je het groter aanpakken. Bijvoorbeeld met een bijeenkomst waar mensen hun verhaal kunnen delen. Die behoefte kun je vooraf inventariseren. Maar let op: het uitgangspunt moet zijn om te luisteren met de intentie elkaar te begrijpen, niet om elkaar te overtuigen."

"Het is belangrijk dat iedereen evenveel ruimte krijgt in zo'n gesprek. Dat moet je dus goed begeleiden. Voel je je er niet comfortabel bij? Schakel dan de hulp in van een expert. Bijvoorbeeld iemand die werkt op basis van de principes van Deep Democracy."

"Het is spannend om te doen, ook voor de deelnemers zelf. Maar het zorgt wel voor rust en respect, wederzijds begrip en daarmee een beter werkklimaat."

Politiek op de werkvloer bij Lavans

"In ons bedrijf werken mensen van 23 verschillende nationaliteiten op een respectvolle manier met elkaar samen. Juist de verschillen verenigen ons."

We stimuleren mensen om trots te zijn op hun afkomst, bijvoorbeeld met onze multiculturele proeverij." →



"De teams zijn vaak multicultureel qua samenstelling maar de voertaal is Nederlands. Wie de taal niet voldoende beheerst, krijgt Nederlandse les."

Sociale veiligheid

"Net als bij ieder bedrijf speelt er wel eens wat. Wij kiezen voor een persoonlijke benadering. Ons management en de leidinggevendenden zijn regelmatig op de werkvloer aanwezig en wanneer ze het gevoel hebben dat er iets speelt, gaan ze één op één het gesprek aan. Niet alleen uit professionele belangstelling maar ook vanuit persoonlijke interesse."

"We willen dat mensen zich gehoord en gezien voelen. En dat ze zich voldoende veilig voelen om bij een collega aan te kloppen, of dat nu de leidinggevende is of iemand anders."

Annemarie van Loon

Manager HR en Organisatieontwikkeling bij Lavans



Boekentip:

Deep Democracy – de wijsheid van de minderheid

De Lewis methode van Deep Democracy is een instrument voor besluitvorming en conflictresolutie binnen groepen met veel diversiteit, gebaseerd op aandacht en waardering voor andere opvattingen.

Deep Democracy van Jitske Kramer



in het kort

#MoveTheDate

Als iedereen zou consumeren zoals de Nederlanders, zou de mensheid vier aardes nodig hebben. Het jaarlijkse budget van de natuur zou binnen een kwart van het jaar opgebruikt zijn! **Dutch Overshoot Day** valt daarom in april, terwijl Earth Overshoot Day in 2024 op 1 augustus viel. Laten we samen proberen deze data op te schuiven richting het einde van het jaar.

Alle kleine stapjes helpen, samen komen we verder!

The good roll

It's time for a revo'loo'tion

Dit duurzame wc-papier is gemaakt van 100% boomvriendelijk bamboe of gerecycled papier. En dus niet van vers gekapte bomen. Geen chloor, geen geurstoffen. 50% van de winst wordt besteed aan het bouwen van toiletten in Ghana.

Wisselwaar

Veel boodschappen zijn in plastic verpakt. Het moederbedrijf van Ekoplaza introduceerde daarom Wisselwaar; een systeem voor herbruikbare verpakkingen. Biologische producten zoals rijst, penne en noten worden verkocht in glazen statiegeldpotten. Klanten betalen statiegeld en krijgen dat weer terug als de potten worden ingeleverd. Zo is al bijna een half miljoen verpakkingen uitgespaard!

Maak indruk met... kunstbloemen

Iemand verrassen met een mooi boeket? Goed om te weten: de gemiddelde bos verse snijbloemen staat gelijk aan vier kilogram CO₂-uitstoot. En ja, dat geldt ook voor een boeket kunstbloemen. Alleen gaan die tien jaar mee.

Zelf duurzaam aan de slag

Een paar simpele tips:

- Vergroen je tuin: stenen eruit, planten erin!
- Koop lokaal en in het seizoen.
- Leg een moestuin aan.
- Laat de auto staan: pak de fiets, het OV of wandel.
- Scheid je afval.
- Vraag je bij elke aankoop af: heb ik dit echt nodig? Ja? Ga dan voor de duurzaamste variant.



Test jouw kennis.
Hoe klimaatbewust ben jij?



Podcasts over duurzaamheid

Listen & learn

- 1. Eerste hulp bij uitsterven:** Hoe houd je de aarde en je hoofd koel? Inspiratie voor wat je zelf kunt doen tegen de klimaatcrisis.
- 2. Het groene antwoord:** Komkommer mét of zónder plastic? Mijn benzineauto oprijden of juist overstappen op elektrisch? Ontdek wat de écht duurzame keuzes zijn.
- 3. De groene nerds:** Een podcast vol handvatten voor slim omgaan met energie.
- 4. Systeem op de schop.** Een podcast voor ondernemers: inzichten voor jouw bijdrage aan een betere wereld.



Water besparen

Gemiddeld verbruikt een wasmachine 50 liter schoon drinkwater per wasbeurt. **Door te wassen op de eco-stand bespaar je tot wel 20 liter water én energie.**

Tips voor duurzaam gebruik van kleding

- 1. Niet wassen maar luchten.** Geen vlekken? Dan is luchten dé manier om een wasbeurt uit te sparen. Je kleding gaat bovendien langer mee.
- 2. Repareren verlengt de levensduur van je kleding.** Dat scheelt afval en voorkomt dat er nieuwe grondstoffen nodig zijn om kleding te vervangen. Koop dus ook kleding van goede kwaliteit!
- 3. Gun jouw kleding een tweede leven.** Koop en verkoop gedragen kleding online of via een winkel in de buurt. Wie weet hou je er een mooi zakcentje aan over!

Op zoek naar inspiratie? www.lavans.nl

Flexibele dienstverlening

voor grote en kleine cleanroomklanten

TRU Cleanroom Cleaning, Sure Laboratories en Lavans organiseren gezamenlijk de **GMP Insight Days**; een kennisevent rond **Good Manufacturing Practices** voor de farmaceutische productie. Het evenement biedt een platform voor kennisdeling en netwerken. **Keynote speaker van de 2025-editie is Jan Rietsema, directeur van SBMC. Het bedrijf opent medio 2025 eigen cleanrooms op de High Tech Campus in Eindhoven.**



Meer informatie
over onze
dienstverlening voor
cleanrooms

Wie is SBMC?

Smart BioMaterials Consortium ondersteunt bedrijven die biomaterialen ontwikkelen voor de regeneratieve geneeskunde: materialen voor het repareren van beschadigde organen en weefsels. Ze lossen langzaam op terwijl het lichaam zich herstelt. SBMC biedt contract R&D en vanaf medio 2025 ook cleanroomfaciliteiten waarmee klanten hun toepassing snel naar de patiënt kunnen brengen.



Jan: "Het bouwen en beheren van een cleanroom is nieuw voor ons. Als startup zoeken we partijen die met ons mee kunnen denken en kennis willen delen. Onze cleanrooms zullen door verschillende bedrijven voor wisselende periodes worden gebruikt. We weten nog niet wat voor processen ze er gaan neerzetten. Dat vereist flexibele leveranciers."



Ine Speulman,
Cleanroommanager bij Lavans

"Het is heel leuk om klanten die nieuw zijn in de wereld van cleanrooms te helpen, en hen op het gebied van kleding te ontzorgen. Vanuit onze ervaring hebben we veel expertise om te delen."

"Met onze flexibele dienstverlening kunnen we perfect inspelen op de wisselende behoefte bij een klant. Bijvoorbeeld door ook kleding te verzorgen voor de operator die incidenteel een keer de cleanroom binnenloopt."

"Bij een startup is onze toegevoegde waarde het grootst, maar we denken ook heel graag mee met grote, meer ervaren partijen. Potentiële klanten zijn altijd welkom om langs te komen in de wasserij. We moedigen hen zelfs aan om audits bij ons te houden. Die hebben we altijd goed doorlopen en ze leveren vaak waardevolle aandachtspunten op."

**Zekerheid
voorop in onze
cleanroom:**



Richtlijnen volgens
ISO Klasse 5 t/m 8
+ GMP A t/m D



Proces
volgens IEST
RP-CC003.5



ISO 14644
gevalideerd

Geld verdienen vanuit de hangmat?

Aan grote dromen hangen grote prijskaartjes. Veel jonge mensen hebben daarom een 'side hustle': een bijbaan waarmee ze extra geld verdienen. Zoals een socialmedia-account met betaalde samenwerkingen, cryptohandel of dropshipping. Sommigen zijn zelfs zo succesvol dat ze er volledig voor gaan.

Het aantal digital nomads dat werkt vanuit idyllische oorden als Ibiza of Bali groeit elk jaar. Tegelijkertijd piept en kraakt het op de arbeidsmarkt. Met name in de praktische beroepen is een schreeuwend tekort aan mensen. Werken met je handen is ergens eind vorige eeuw uit de mode geraakt en de gevolgen daarvan zijn nu overal voelbaar.

Hoe motiveren we jonge mensen om hun handen weer uit de mouwen te steken?



Sandro Roman,
Autobedrijf
Kreijne

Autodealer, autoschadebedrijf, tankstations & bakery met vestigingen in Amersfoort, Harderwijk, Hilversum, Hoogland, Zwolle en Almere.

"We moeten als bedrijf laten zien dat het leuk is om met je handen te werken. **Niet alleen reclame maken voor ons bedrijf maar ook voor het vak.** Daarom bieden wij snuffelstages aan voor leerlingen van middelbare scholen in onze regio. Het is vaak hun eerste kennismaking met een bedrijf en je ziet het enthousiasme groeien. Wie wil, mag meehelpen en gaat met vieze handen naar huis."



Jörgen Veldman,
GP Groot

Werkzaam in de marktsegmenten Afvalinzameling, Recycling, Energie en Advies & Infrarealisatie. Regio Noordwest-Nederland.

"De omgeving is vaak kritisch. Mensen worden gepusht in de richting van een baan achter de laptop. Terwijl ze misschien juist goed gaan op praktisch werk met duidelijkheid, repeterende taken en een vast werkritme. Ook dat werk moet gedaan én gewaardeerd worden. Binnen onze teams is het allemaal gelijkwaardig."

"Het is een groot voordeel als je de praktijk kent. Zelf ben ik ook in de werkplaats begonnen. Ik weet waar de jongens mee te maken hebben en hoe we bepaalde problemen vóór kunnen zijn. Je verstaat elkaar en dat zorgt voor wederzijds respect."



Sjaak Bremer,
Schraven BV

Reparatie van aandrijving en roerpropellers voor diverse toepassingen in de scheepsaandrijvingsector. Gevestigd in Huissen, Gelderland.

"Technisch werk kent veel verschillende niveaus. In ons bedrijf is alles maatwerk. Onze technische mensen moeten goed kunnen sleutelen én heel nauwkeurig de werktekeningen lezen. Ook het bedienen van de machines waarmee gewerkt wordt, luistert heel nauw. Het duurt maanden voor iemand volledig is ingewerkt. Bovendien hebben we projecten in verschillende Europese landen dus **naast uitdaging bieden we ook veel afwisseling.**"



Giel Kessels, onderwijsontwikkelaar
Summa Automotive Helmond:

"Kinderen komen amper nog met techniek in aanraking. Wel als gebruiker maar niet als bedenker, ontwikkelaar, reparateur. Ze zien ook zelden een werkplaats vanbinnen. Daarom zetten wij onze deuren wagenwijd open voor iedereen die wil komen kijken. Elke dag is een meeloopdag, je hoeft alleen maar te bellen. Dus bewust niet via een formulier maar persoonlijk en zo laagdrempelig mogelijk."

"Om de interesse bij leerlingen aan te wakkeren, gaan we heel praktisch te werk. Bijvoorbeeld met ons project Summa Wheeler Dealers, waarbij studenten in groepjes oude auto's opknappen en verkoopklaar maken. Om de problemen die ze tegenkomen op te lossen, gaan ze heel gericht vragen stellen en informatie opzoeken. **Het is echt niet zo dat een mbo-student geen zin heeft in theorie. Ze willen alleen wel, net als de meeste mensen, dat het ergens toe leidt.** Het moet nu relevant zijn, niet pas over een paar jaar."

Pieter Derks
over vakmanschap



Kiezen hoeft niet

Na zijn studie Commerciële Economie besloot Joeri van Vreeswijk om zijn bijbaan als betonpompmachinist te combineren met een parttimebaan in de crypto-handel. Zijn LinkedIn post getiteld 'Er is niks mis met werken met je handen' werd massaal geliket en gedeeld.

"Het punt is, er is geen 'slechte' beroepskeuze, zolang je maar plezier of voldoening haalt uit je werk en daarmee je steentje bijdraagt aan de samenleving. Dus laten we met zijn allen waardering hebben voor elkaar, of je nou bouwvakker, arts, vrachtwagenchauffeur of advocaat bent."



De hobbelige weg naar zero emissie



De weg naar zero emissie is allesbehalve een geplaveid pad. De moed zakt je als ondernemer af en toe in de schoenen als de oplossing die je bedacht had, niet mogelijk blijkt te zijn. Maar tegenslag heeft ook voordelen, denkt Jan-Willem Neervens, manager dienstverlening bij Lavans. Een lesje omdenken.

"Ik geloof erin dat je echt anders naar de hele situatie moet kijken. We moeten dealen met de wereld zoals deze nu is, inclusief uitdagingen. Beter nu die hobbels nemen dan afwachten tot het straks een enorme berg is."

"Wacht je op het 'perfecte moment' om in actie te komen, dan moet je hele grote stappen maken. Terwijl je nu al kleine stappen kunt zetten. In de tijd dat je anders had gewacht, kun je al halverwege zijn."

Niet opgeladen

"We hebben een aantal elektrische voertuigen en op elk servicecentrum een laadpaal. Door een fout bij het aanmelden van de laadpas bleek de auto 's morgens niet opgeladen. Gevolg: de chauffeur kon niet aan het werk en was – logisch – ontevreden. Maar die fout is er nu wel uit. Was dit over een paar jaar gebeurd, dan hadden we tien lege accu's en tien boze chauffeurs gehad."

"Alles wat we nu leren, geeft ons straks een voorsprong."

Gijfers elektrische dienstverlening Lavans

Vanaf voorjaar 2025 rijden al onze accountmanagers volledig elektrisch.

27% van onze servicewagens is volledig elektrisch

52 servicewagens:

- 9 bestelwagens (volledig elektrisch)
- 22 bakwagens (waarvan 4 elektrisch)
- 21 vrachtwagens (waarvan 1 elektrisch)



Actieradius

"De actieradius van onze elektrische bakwagens valt ronduit tegen. Medewerkers vinden dat niet fijn, en dat snap ik want het is wennen. We moeten onze processen aanpassen; anders denken en plannen. Een gedragsverandering is nodig en dat kost tijd, dus laten we vooral snel beginnen. Vroeg of laat krijgen we hier immers op grote schaal mee te maken."

"We leren elke dag maar we zetten ook stappen. Dat geeft ons op termijn een voorsprong, daar ben ik van overtuigd."

Onzichtbaar fit



Vers fruit op de balie, een fysiotherapeut op het werk: werkgevers proberen op allerlei manieren een gezonde leefstijl te stimuleren. Uit cijfers blijkt echter dat ziekteverzuim veel vaker het gevolg is van mentale klachten dan van fysieke klachten.



Anouk Minnes, oprichter van Human Journey®: "In elk mensenleven spelen zich dingen af die invloed hebben op ons functioneren. Zoals rouw, depressieve gedachten, geldzorgen en mantelzorgtaken. Op het werk heeft mentale gezondheid vaak te maken met gezien, geaccepteerd, gewaardeerd worden en jezelf kunnen ontwikkelen."

De oorzaak van mentale klachten ligt zelden alleen bij het werk. Toch is het volgens Anouk wel degelijk een zorg van de leidinggevende: "Vanwege de hoge kosten die verzuim met zich meebrengt. Maar ook omdat mentaal fitte medewerkers veel meer bijdragen aan de doelen en het succes van je organisatie."

Anouks tips voor leidinggevenden:



Zorg voor een bedrijfscultuur waarin mensen open durven te zijn en geef zelf het goede voorbeeld.

Vraag simpelweg: hoe voel je je vandaag? Vraag door en doe geen aannames.



Laat medewerkers zelf aangeven wat ze van jou nodig hebben. Vaak is iets simpels zoals enige flexibiliteit qua werktijden al voldoende, bijvoorbeeld om mantelzorgtaken in te kunnen passen.



"Steeds meer medewerkers zijn ook mantelzorger. Dat wordt wel eens gezien als een uitdaging voor werkgevers. Voor ons is het iets dat erbij hoort en waar je als bedrijf een modus voor moet zien te vinden."



Femke van Duijnhoven
HR-adviseur bij Lavans

Overweeg een aanbod op maat zoals een rouwcoach of financieel coach. Heb je een team met verschillende religies en culturen? Zoek dan coaches met dezelfde achtergrond, of die dezelfde taal spreken.



Drinkwatercongestie ligt op de loer

Waar blijft ons water?

In een land waar we leven met water, is het moeilijk voor te stellen dat de grond onder onze voeten uitdroogt. En toch is dat zo, in rap tempo zelfs. Ondanks de vele regen van 2023 en 2024 zakt de bron van ons drinkwater steeds dieper in de bodem weg. In sommige delen van het land leiden droge zomers al tot problemen met de drinkwatervoorziening. En dan hebben we het nog niet over de gevolgen voor de natuur. Hoog tijd voor een wake-up call.

“Wanneer alle 18 miljoen Nederlanders dagelijks één liter water besparen, scheelt dat ruim 6,5 miljard liter drinkwater per jaar.”



Johan Blom, watertechnoloog bij advies- en ingenieursbureau TAUW, legt uit:

“De kwaliteit van ons drinkwater is hoog, mede omdat de omstandigheden relatief

gunstig zijn. We halen ons drinkwater uit bodem- en oppervlaktewater. Grondwater wordt door de bodem gefilterd en hoeft daardoor minder gezuiverd te worden. En als dichtbevolkt land hebben we een drukbezet waterleidingsstelsel waardoor het water niet stilstaat en verpietert.”

Vanzelfsprekend

Als gevolg hiervan is drinkwater in Nederland erg goedkoop, wat tot verspilling leidt. “Met name huishoudens zijn de laatste jaren meer water gaan gebruiken voor bijvoorbeeld de regendouche en het zwembad. We sproeien zelfs onze tuin met leidingwater.”

Drinkwaterverbruik per persoon per dag: 128 liter

- Douchen 41%
- Toilet doorspoelen 29%
- Kleding wassen 12%



België doet het beter

Onze zuiderburen laten zien hoe het beter kan.

“In Nederland kijken we bij woningbouw naar energie, in België kijken ze op dezelfde manier naar water.

Wie daar een huis bouwt, moet verplicht regenwater opslaan en een aantal waterbesparende maatregelen nemen. Het gevolg is dat Belgische huishoudens 30% minder water gebruiken dan wij.”

Industriewater

Creativiteit en bewustwording zijn nodig om verstandiger en vooral zuiniger met drinkwater om te gaan. Niet alleen bij huishoudens maar ook bij de industrie, al zijn daar de afgelopen jaren al grote innovaties doorgevoerd voor een zo efficiënt mogelijk watergebruik. “Veel bedrijven gebruiken industriewater. Ze koelen hun systemen bijvoorbeeld met water uit een nabijgelegen kanaal. Na afloop gaat dat water terug het kanaal in, waarbij je natuurlijk goed moet opletten dat er geen vervuiling of andere ongewenste effecten optreden. In Nederland is dat allemaal vrij strak en goed geregeld met vergunningen.”

Simpele oplossingen

Terwijl de industrie doorgaat met innoveren, moeten we als huishoudens ook aan de bak. Johan: “Het zou goed zijn om het Belgische voorbeeld te volgen en initiatieven op het gebied van huishoudwater opnieuw vlot te trekken. Maar het kan ook heel simpel zijn: vang regenwater op en draai de kraan dicht tijdens het

tandenpoetsen. Eenvoudige oplossingen maken al een wereld van verschil. Het is vooral een kwestie van willen en doen.”

Waterrotonde

Op Bedrijventerrein Zuidoost-Brabant (BZOB) in Helmond wordt gewerkt aan een waterrotonde: een netwerk gericht op het zuiveren en hergebruiken van afval- en proceswater van en voor verschillende bedrijven. Duurzaam watergebruik in combinatie met efficiënt energiegebruik leidt tot kostenbesparingen.



Per jaar wordt ca 1.200 Mm³ drinkwater geproduceerd:

- 75% huishoudens
- 25% industrie



De wasmachine thuis verbruikt 17,5 liter p.p.p.d.

- Wassen huishoudens: 11,9 liter/kg. 6.100.000 ton/jaar
- Waterverbruik wasserijen: 7,6 liter/kg. 320.000 ton/jaar. Dit is 36% efficiënter dan thuis wassen.

Het water van Lavans



Danny van den Berkmortel
Teamleider Technische Dienst
bij Lavans

“Lavans betreft water uit een eigen bron. Alleen in de cleanroom gebruiken we leidingwater. Enkel voor het laatste spoelproces omdat dat aan zeer strenge eisen moet voldoen.”

“We houden water zo lang mogelijk vast door relatief schoon restwater van het ene proces te gebruiken voor een volgend proces. Daar halen we momenteel het maximale uit, maar we ontkomen er niet aan om water uit de bodem te halen. Hoewel dat beter is dan leidingwater, draagt het wel bij aan de verdroging van de bodem. Daarom vinden we dat het beter moet.”

“Het ultieme doel zou zijn om water eendeloos in onze processen te laten circuleren, zodat we niets extra's meer hoeven te onttrekken of te lozen. Dat is technisch nog niet haalbaar. **Wel zijn we opnieuw de mogelijkheid van een eigen waterzuiveringsinstallatie aan het onderzoeken.** Een paar jaar geleden lag de terugverdientijd op 35 jaar, onverantwoord lang. Hopelijk komen we nu dichterbij. Wat scheelt, is dat de kosten van drinkwater en het lozen van afvalwater elk jaar stijgen. Zo wordt de businesscase vanzelf sluitend.”



We wassen op lage temperaturen – in vaktermen **Cool Chemistry** genoemd.



In 2024 hebben we 2,7% meer artikelen gewassen, **en 2% minder water hiervoor gebruikt.**



Onze **speciale microplastic filter** haalt 99% van alle plasticdeeltjes tot 70 micron uit het water.

in het kort

Lavans op insta



Nieuw op Instagram.
Mis niks en volg
ons avontuur op [@lavansbv](#)

Het 5S model: opgeruimd staat netjes!

Onder het motto 'zorg zelf voor een schone werkplek!' introduceerde Lavans in 2024 op alle afdelingen het 5S systeem. Dit systeem voor 'lean werken' werd in de jaren '80 in Japan ontwikkeld en draagt bij aan een cultuur van continu verbeteren.

Seiri = Scheiden
Seiton = Schikken
Seiso = Schoonmaken
Seiketsu = Standaardiseren
Shitsuke = Standhouden

Het resultaat? Een opgeruimd hoofd én inzicht in wat goed gaat en wat beter kan. Samen de schouders eronder – met een zichtbaar resultaat!

Ruim baan voor onze wisserwasserij

Onze in eigen huis ontwikkelde wisserwasserij in Helmond is uniek in Nederland. De wissers doorlopen er een speciaal wasproces. Door de sterk gestegen vraag naar onze producten en diensten, onder andere vanuit Duitsland, is de capaciteit niet meer toereikend. Daarom bouwen we op het naastgelegen terrein een nieuwe wisserwasserij. Na realisatie kunnen we drie keer zo veel wissers wassen en stijgt de efficiency. Het onderzoek naar de beste machines en optimale processen is in volle gang.

Op de hoogte blijven?

Op zoek naar inspiratie? www.lavans.nl

Persoonlijke service

Fuseren? Schaalvergroting? Lavans doet het anders en opende een extra servicecentrum in Herten, op 40 minuten van Helmond. Zo garanderen we persoonlijke dienstverlening aan onze klanten in de regio.

Onze klantenteams bestaan uit 8-12 collega's. Een klein team betekent goede sociale controle, eenvoud en gemak, terwijl een groot team vaak complexiteit met zich meebrengt. Bij Lavans staat niet de was centraal maar de mens. Zowel medewerkers als klanten. Onze collega's organiseren hun eigen werk. Dit geeft meer motivatie en betere resultaten. Mensen werken met plezier en dat zie je terug in het contact met klanten en de zorg voor onze producten.



Familiebedrijven in beeld

Familiebedrijven zorgen voor economische stabiliteit. Ruim 60% van alle Nederlandse bedrijven is, net als Lavans, een familiebedrijf. Het zijn er zo'n 285.000 in totaal. Familiebedrijven zorgen niet alleen voor werkgelegenheid, ze versnellen ook innovaties en leveren daarmee een grote maatschappelijke bijdrage. Ze zijn van nature gericht op de lange termijn en durven ook meer te investeren. Een grote en positieve impact dus!

Bron: FBNed

Interview met de heren Heerkens

In de jubileumeditie van het FBNed magazine in 2024 verscheen een mooi interview met de derde én vierde generatie Heerkens bij Lavans. De komst van de vierde generatie luidt een nieuwe fase in.



Hoe gaan zij samenwerken
om hun doelen te realiseren?
Lees het interview!

Samen impact maken

Maakwerk uit Deurne is een sociaal bedrijf waar mensen met een inhaalslag tot de arbeidsmarkt montagewerkzaamheden uitvoeren. Sinds kort repareren zij de kapotte sanitairproducten van Lavans zodat deze een tweede leven krijgen. Waar mogelijk worden zelfs tweedehands materialen gebruikt. Een geweldige samenwerking met maximale impact!

MAAKWERK



Equal Pay Day

relevant voor
mannen én vrouwen

Op 14 november is het Equal Pay Day. Vanaf die dag werken vrouwen de rest van het jaar symbolisch voor niets. Huh?

Uit onderzoek van het CBS blijkt dat vrouwen in het bedrijfsleven gemiddeld 12% per uur minder verdienen dan hun mannelijke collega's. Kijk je naar de beloning per functie, dan is het verschil nog steeds bijna 7% per uur. Voor exact hetzelfde werk. Goed om te weten: je vakantiegeld bedraagt 8%, ongeveer een maandsalaris.

Het blijkt een hardnekkig probleem, die loonkloof. Zeker als je bedenkt dat de Wet Gelijke Beloning dateert uit 1975. Het thema gelijke beloning valt onder diversiteit en inclusie, net zoals discriminatie en een veilige werkomgeving, waar werkgevers wel druk mee zijn.

Bedrijven die serieus werk maken van een eerlijke beloningsstructuur en hier bovendien transparant over zijn, **trekken makkelijker nieuw talent aan**. Hun open houding leidt bovendien tot een **hogere medewerkersbetrokkenheid én meer loyaliteit**. Reden genoeg dus om met die loonkloof aan de slag te gaan.

“Je wordt er zelf niet slechter van als een ander hetzelfde krijgt als jij.”



Piet Heerkens,
mede-eigenaar Lavans

Boekentip:

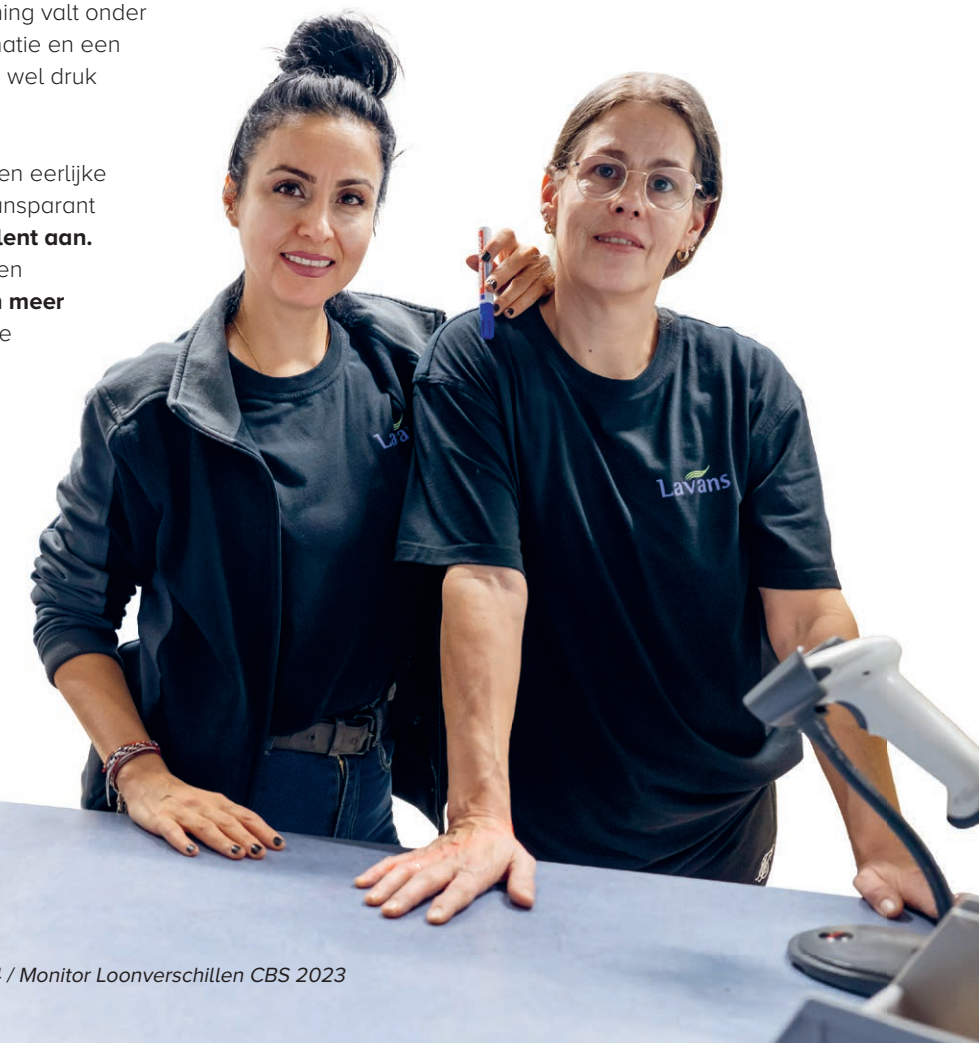
Waarom vrouwen minder verdienen - en wat we eraan kunnen doen,

Sophie van Gool



Tristan van der Waart, algemeen directeur bij Lavans: “Ons beleid is gericht op gelijke beloning voor mannen en vrouwen. Op verzoek van de OR hebben we

onlangs ons loongebouw nog eens tegen het licht gehouden en kritisch gekeken naar de inschaling van mannen en vrouwen. Daaruit bleek dat we bij Lavans iedereen echt gelijk belonen.”



Uitgelezen? Of twijfel je nog?

Los de woordzoeker op:

C	Y	L	R	C	X	O	S	G	E	M	G	H	N	N	T	P	M
Q	H	H	R	T	U	S	B	I	N	A	G	N	Q	G	H	B	A
O	D	G	E	P	S	T	J	C	E	P	E	P	G	K	H	C	X
P	Q	E	C	Q	C	R	N	N	R	R	Z	H	Y	C	O	I	R
E	N	L	Y	B	H	O	E	E	G	A	O	D	S	G	O	S	N
E	J	I	C	A	O	P	S	R	I	K	N	D	C	N	X	E	R
O	Q	J	L	T	O	S	N	E	E	T	D	I	L	I	K	I	X
P	V	K	E	T	N	N	E	T	V	I	H	E	E	L	O	T	H
L	K	H	N	E	W	A	M	S	E	J	E	H	A	E	I	A	F
O	U	E	E	R	V	R	K	I	R	K	I	G	N	K	R	R	M
S	L	I	M	I	T	T	A	U	B	G	D	I	R	K	A	E	A
S	E	D	K	J	M	G	V	L	R	E	E	L	O	I	A	N	A
I	G	C	Q	Z	E	J	I	B	U	R	C	I	O	W	C	E	Z
N	K	S	E	J	N	H	G	C	I	I	L	E	M	T	T	G	R
G	R	A	H	E	T	Y	F	M	K	C	G	V	J	N	I	A	U
G	E	K	Y	T	A	Q	I	N	E	H	P	K	D	O	E	G	U
P	W	J	L	B	A	W	T	G	J	T	F	Y	Y	P	K	D	D
R	E	T	A	W	L	Y	I	S	O	A	E	M	N	C	W	B	X

Woorden:

Werkgeluk
Recyclen
Water
Duurzaam
Fit

Hand
Gelijkheid
Generatie
Politiek
Schoon

Vakmensen
Transport
Cleanroom
Gezondheid
Weg

Mentaal
Ontwikkeling
Begrip
Luisteren
Praktijkgericht

Oplossing
Actie
Warmtepomp
Batterij
Energieverbruik

Collega
Veiligheid

Een magazine in print, is dat nu wel zo duurzaam?

Dit magazine is gemaakt van houtvrij, chloorvrij geproduceerd papier met een milieukeurmerk. Geloof het of niet, maar print is weer populair. Vooral jongeren lezen het liefst offline. Een fysiek tijdschrift of boek is een mooie gelegenheid om jezelf even los te koppelen van de digitale ruis waar we de hele dag mee te maken hebben.

Een rustmoment, focus!

Lavans

 www.lavans.nl
 0492 - 59 81 81
 info@lavans.nl